

AIに選ばれるECサイトはどう作る？

—エージェンティックコマース時代の検索・UGC・ハッシュタグ戦略—

ZETA株式会社
代表取締役社長 山崎徳之



AGENDA

01 次世代の購買行動

02 ChatGPTに見る検索スタイルの変化

03 整備すべき情報資産

04 AI時代に求められるECサイトとは

検索の重要性

—商品検索—

ユーザーの意図を捉え
最適な商品との出会いをつくる購買基盤

購買接点



意図に合う
商品を提示



購入判断の
負担を軽減

データ資産



0件ヒット
の発見



品揃え、商品
情報の改善

—— 検索クエリ：ユーザーニーズの集合体 ——

20代 きれいめ トップス 🔍

▶ 年代・好み・スタイル

スニーカー 24cm 幅広 🔍

▶ サイズ・条件

通勤 バッグ 軽量 防水 🔍

▶ 用途・機能・悩み

AI時代

「検索の重要性」がより高まっている

「なぜ」検索がさらに重要になるのか？ ▶▶

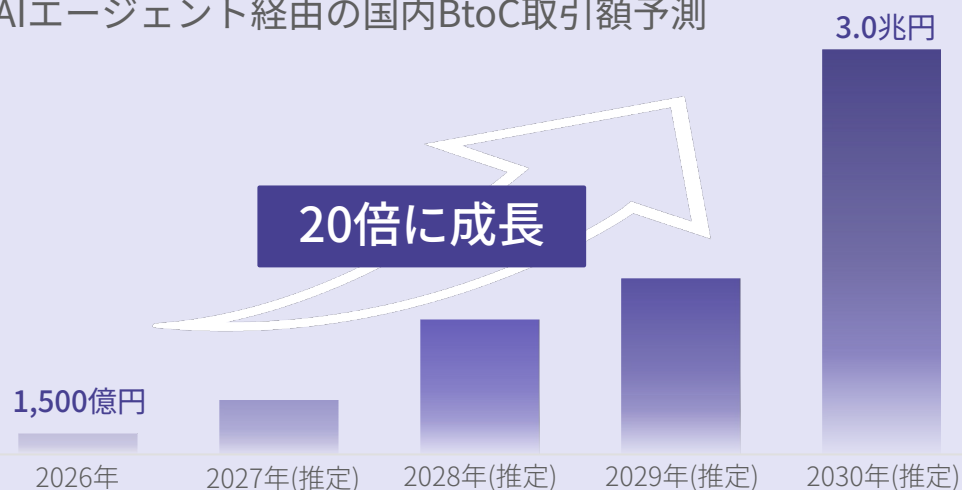


エージェントティックコマース市場の拡大

 **エージェントティックコマース：** AIが購買プロセスの一部または全部を代行する仕組み

エージェントティックコマースの拡大

AIエージェント経由の国内BtoC取引額予測



参考：<https://netshop.impress.co.jp/n/2026/07/24/16456>を基に当社作成。中間年は補完推定。

AIの利用例

-  ブランド・モデル・価格などの**比較** **62 %**
-  カテゴリや商品の**特徴、選び方を理解** **55 %**
-  新しい商品の**発見・インスピレーション** **46 %**

出典：McKinsey ConsumerWise (2026年2月)

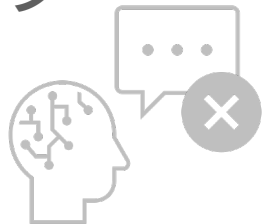
AIがECの新たな顧客接点となり、AI経由の売上は今後大きく拡大

ハルシネーションを抑制する鍵

エージェンティックコマースの課題

ハルシネーション

AIが存在しない
商品や仕様を提示



購買機会の損失



ブランド・サイトへの
信頼毀損

RAG

質問



事前にクロールした
知識をもとに思考



回答を生成

エージェンティックサーチ



質問



外部情報を検索



情報を比較・評価



回答を生成



エージェンティックコマース(=AIとの連携)
を目指すECサイトにとって、必須の要件

急速に発展するSearch Bot

目的に応じた3つのBot



GPTBot

学習用クローラ

AIの事前学習のために
Web上の情報を収集



OAI-SearchBot

検索インデックスクローラ

検索結果に最新情報を
反映するためWebを検索



ChatGPT-User

リアルタイムクローラ

ユーザーの操作に応じて
Webページへアクセス

ChatGPTにおける検索スタイルの変化

以前

- ・事前学習した知識から回答
- ・外部検索は補助・限定的

現在

- ・初手から外部を検索を活用
- ・最新情報を取得



この変化に対応するため、ECサイトには何が求められるのか。▶▶

AIに参照される、その先に必要なこと

構造化された商品情報・ページ



AIが参照しやすいと判断

どこに何の情報があるか
把握・解釈しやすい



参照されるだけではリスクが残る

間違った情報を伝える可能性



間違った情報を取得



誤った回答

AI時代に重要な要件

情報資産の整備

情報資産

ハッシュタグ、レビュー、UGC、商品情報、商品属性...



高性能な検索

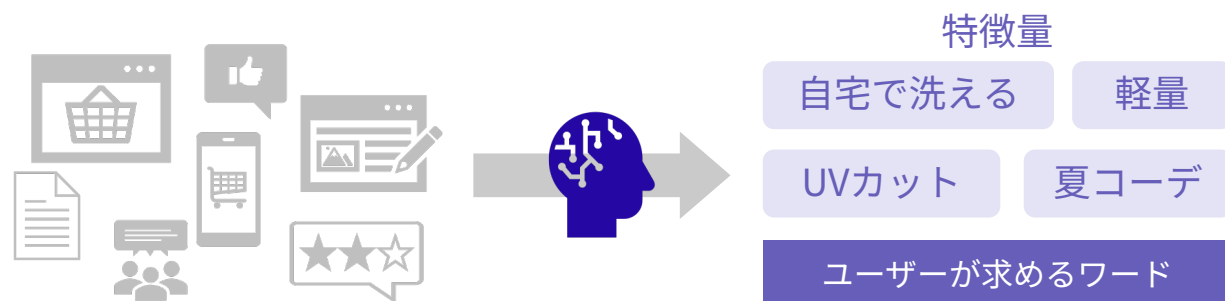


- ・AI経由のアクセス増加に耐える
- ・高精度・高速
- ・会話の文脈を理解

情報資産1:コンテキストを伝えるハッシュタグ

AIのプロセス

膨大なデータから「特徴量」を抽出し、
ユーザーが求めるワードとして判断



ハッシュタグ

ユーザーの関心・利用意図が凝縮された
「タグ化されたcontext情報」 = 「特徴量」 そのもの



ハッシュタグが整備されていないサイト

- ×データをすべて解析する必要がある
- ×商品の特徴を読み取りにくい
- 正しい情報として認識されない

ハッシュタグが整備されたサイト

- ✓特徴を正確に理解できる
- ✓すぐに特徴量を返せる
- 正しい情報として引用されやすい

情報資産2:信頼性を支えるUGC

UGC ユーザー生成コンテンツ
(レビュー、口コミ、FAQ…)



ユーザーによる裏付け情報
→**authenticity**が高い

authenticity(信頼性・真正性) = 推薦の根拠



AIが「信頼できる」と判断しやすい特徴



UGCは「信頼できる裏付け情報」=AIが根拠にしやすい情報資産

これらの「正確な情報」を生成AIに届けるには？



求められる検索性能

AIによる検索



- 複雑な条件での検索
- 検索回数が多く負荷が高い

求められる性能



- 複雑な文脈を理解
- 大量アクセスに対応できる処理性能

AIは複雑な条件で
検索を繰り返すため

高性能な検索が不可欠



「**高速な検索**」は

エージェントックコマースにおいて **大きな強み** になる

- ✓ 大量アクセスを高速処理
- ✓ 大量のデータをリアルタイムに取得・返却
- ✓ AIの決定スピードを支え機会損失を最小化

高性能な検索の需要

ハイエンドEC



あらゆるECで必要に

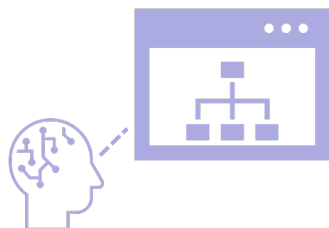


AIに正しい情報を届けるECサイト



参照される 構造

- AIがクロール・アクセスできる
- サイトの構造化



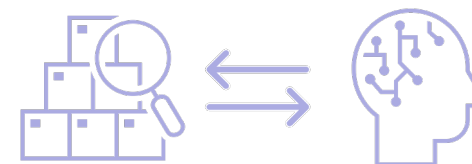
正しい情報となる 情報資産

- コンテキストを伝えるハッシュタグ
- 信頼性を強化するUGC



正しく伝える 高性能な検索技術

- 高速、安定的に処理
- 最適な情報を正しくAIに返す



検索の精度・性能がAIの回答品質を左右する



当社の実績

ZETA SEARCH

EC商品検索・サイト内検索エンジン

AIによる自動最適化と運用改善で

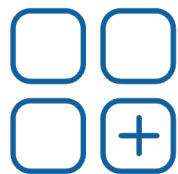
ECサイトの検索体験を最適化



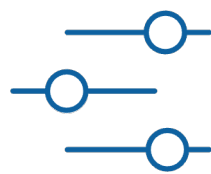
高速検索



高度な検索技術



多彩な機能



カスタマイズ可能

豊富な導入実績


UNITED ARROWS LTD.



BAROQUE JAPAN LIMITED



 KOMEHYO

 F.O. Online Store

Shoplist



G R L

AOKI'


PASSION & LOVE

JUN

BAYCREW'S
STORE

洋服の青山

RAGTAG

 NY ONLINE

ACTUS

KAO

SHISEIDO
ONLINE STORE

SANYO



 NETSEA

Panasonic



ヨドバシ.com

TENPos

 因幡電機産業株式会社

ESCO

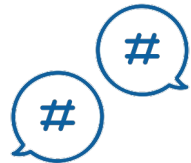
Biznet
SOLUTIONS

ZETA CX シリーズ

ZETA **H**ASHTAG

ハッシュタグ活用エンジン

商品説明やレビューから
関連するハッシュタグを抽出



ハッシュタグ
自動生成



外部流入強化



サイト内
回遊率向上



Google検索
での上位表示

ZETA **V**OICE

レビュー・口コミ・Q&Aエンジン

レビューを複数の評価軸で収集し
サイトコンテンツを充実



多軸評価



エンゲージメント
の促進



使いやすい
投稿画面



豊富な
レビュアー情報

導入企業紹介

● ZETA SEARCH

● ZETA HASHTAG

● ZETA AD

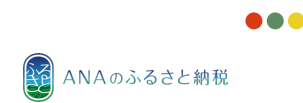
● ZETA VOICE

● ZETA RECOMMEND

アパレル

モール

化粧品



導入企業紹介

● ZETA SEARCH

● ZETA HASHTAG

● ZETA AD

● ZETA VOICE

● ZETA RECOMMEND

家電・日用品・食品

スポーツ

BtoB

その他

PLAZA

BOOK-OFF

QVC

オンラインストア

つなぐ
COOP
SAPPORO

KOMERI

YAMADA

HANDS

pal*system

株式会社緯半ドットコム
Watahan.com Co.,Ltd.

生活協同組合連合会
コープ北陸事業連合

Japanet

WakuLand
わくわくランド

HMV&BOOKS
— online —

IDOM Inc.

XPRICE

えがお
つながる
COOP
ユークロス

コープ九州

コープCSネット

MARUZEN
JUNKUDO

コーナン

Honya Club
www.honyaclub.com

Asahi

Francfranc

サッポロ
百貨店

SHOP
CHANNEL

AlpenGroup

Goldwin

GOLF PARTNER

SOCCER SHOP
KAMO

ミドリ安全
.com

TENPOs

因幡電機産業株式会社

Biznet
SOLUTIONS

ESCO

アズワン株式会社

シモジマ

Panasonic

DNP

M&I

BDS

Shaddy

モバオク!

ハウスコム

THANK YOU

セミナー登壇資料DL



<https://zeta.inc/download/seminar-others>
※セミナー資料のDLは10/2(金)まで

製品資料DL



<https://zeta.inc/download/document>

お問い合わせ



<https://zeta.inc/contact/products>