



| Corporate Information



当社Webサイト



ZETA株式会社

■ 住所

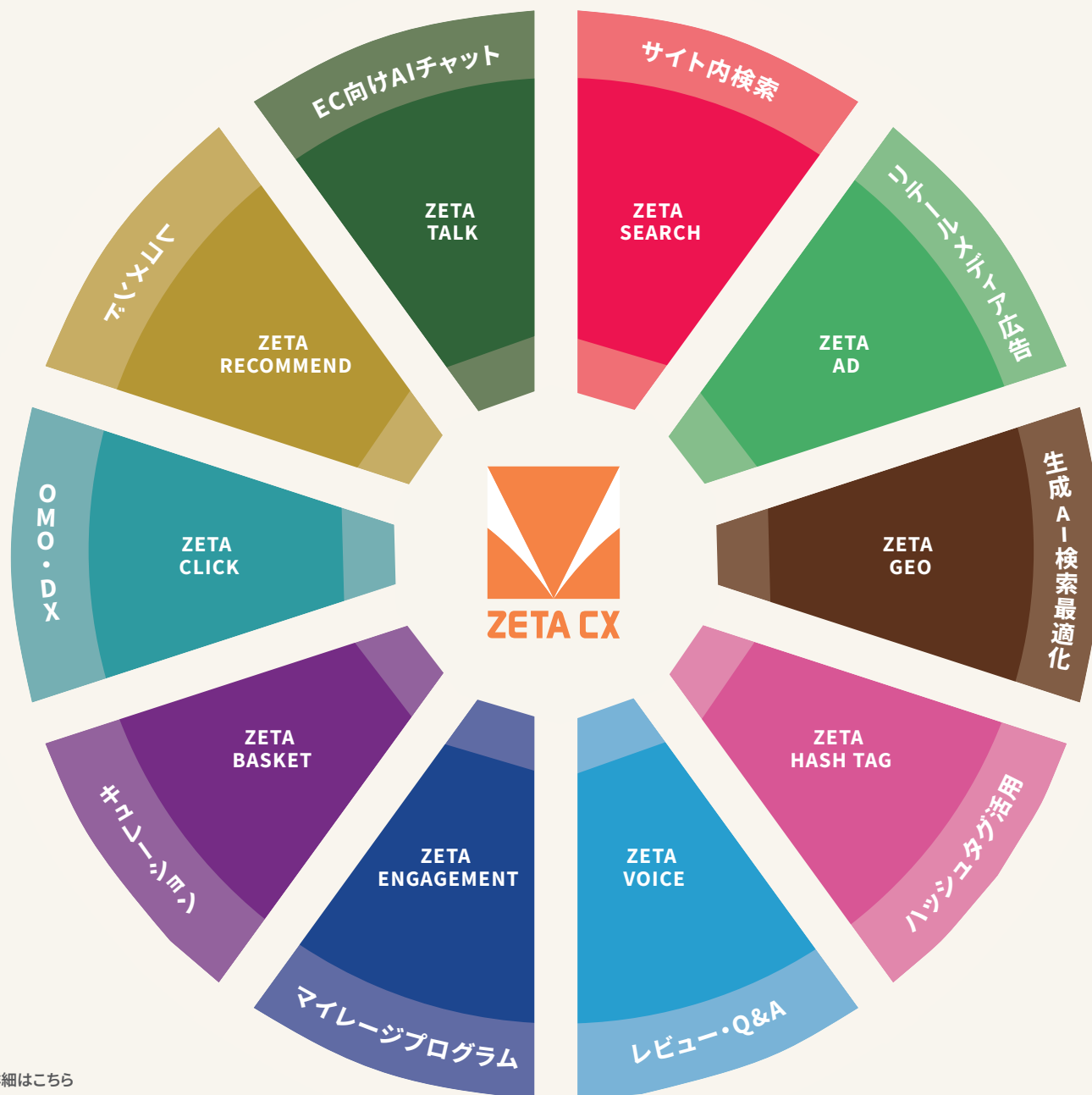
〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋2-11-22 サンタワーズセンタービル17階

■ 製品に関するお問い合わせ先

☎ 0120-859-433 (03-5779-6252) ✉ info@zeta.inc 💻 <https://zeta.inc>

ZETA CXシリーズとは

お客さまに質の高い購買体験を提供し
売上と顧客満足の実現するCX向上生成AIソリューションです
以下10つのラインナップで構成されています



製品の詳細はこちら



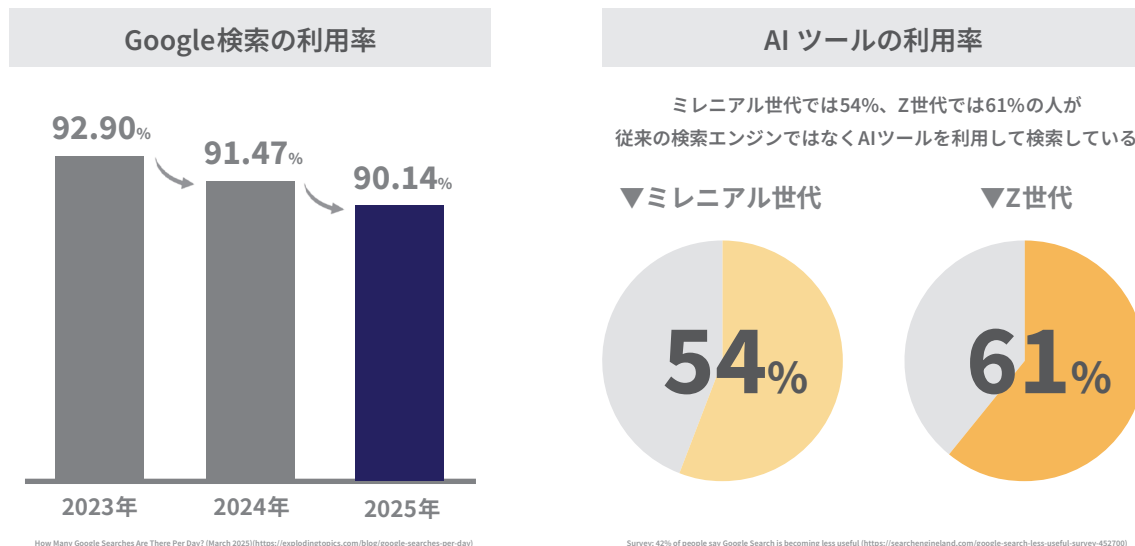
導入事例のご紹介

 アパレル	 andST Shoplist
 化粧品	 SAKAZEN BAYCREW'S STORE
 日用品 食品	 CosmeKitchen L'Alpine
 BtoB	 QVC PLAZA コーナン COOP SAPPORO
 家電 スポーツ	 アズワン株式会社 シモジマ
 etc.	 Panasonic GOLF PARTNER
 百貨店 モール	 ANA 三井不動産 ふるなび
 書籍 エンタメ	 オンラインストア BOOK・OFF オンラインショッピング

これからのサイト運営に不可欠な生成AI最適化(GEO)

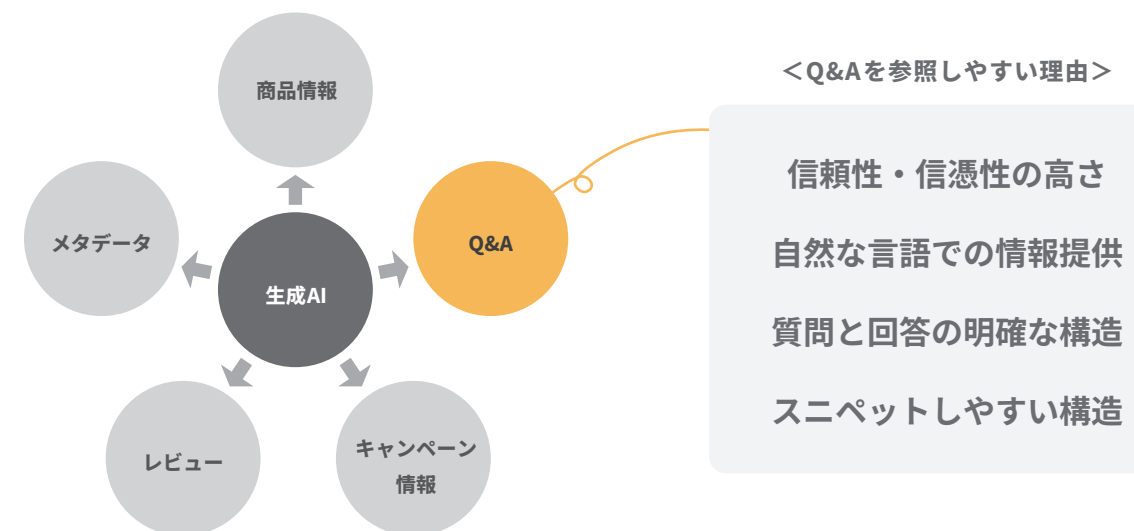
変化する検索導線

若者を中心に、従来の検索エンジン経由から“生成AI経由の検索導線”に変化しつつある



生成AIはQ&Aをインデックスしやすい

Q&Aは生成AIが参照しやすい特徴・構造を持つため、参考情報として優先的に扱われやすい



GEO対策の必要性

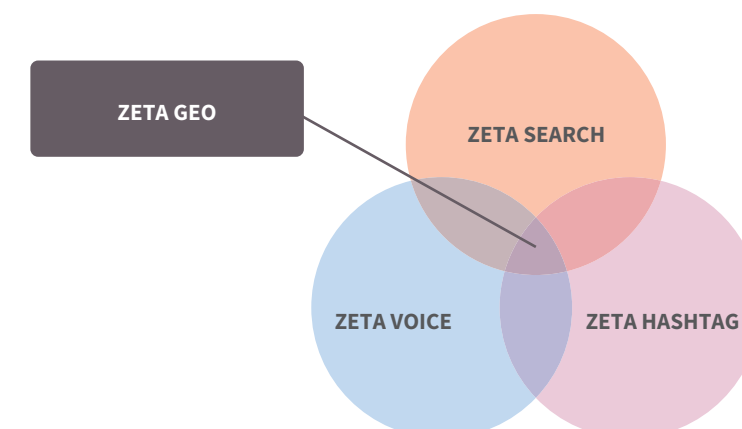
生成AIに正確な自社情報を届けることがユーザーとの接点を作り、流入獲得につながる



生成AI検索最適化サービス「ZETA GEO」

構造化されたQ&Aページを自動生成しGEO効果を高める

「ZETA SEARCH」「ZETA HASHTAG」「ZETA VOICE」の連携によりECサイトを生成AI検索に最適化するサービス。
生成AIにインデックスされやすいQ&Aページを自動生成することでサイト流入数を増やします。



※詳しくは本資料の8ページへ



継続的な運用の中で培ったノウハウとAIによる自動最適化によって検索体験を最適化するサービス。
サイトごとに機能・検索精度の最適化と定期的な運用改善を行い利益を最大化します。



検索の“自動最適化”で顧客体験向上

∟ こんな課題をお持ちの方に ∟

検索精度や表示スピードを向上させたい	運用業務を自動化したい
自社サイトの売上を上げたい	問い合わせ数を削減し満足度を上げたい

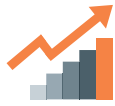
ZETA SEARCHの特徴

運用コスト削減



社内リソースの
有効活用を可能に

改善コンサル



業界屈指の専門性で
サイト価値向上

辞書登録不要



検索の自動最適化で
精度アップ

主要機能

ZETA SEARCHでは多彩かつ最新の検索機能を標準装備でご提供しています。さらに、BtoB向けの機能(出しわけ、カタログ検索、パンチアウト連携など)もご用意しています。

※以下は一部の機能です

キーワード検索

絞り込み検索

サジェスト

コンテンツ検索

重み付け

ファセットカウント

クローリング

関連キーワード

ランキング

おすすめ表示



検索結果ページ・商品詳細ページ・カートページなどさまざまなページに広告枠を設けることができるサービス。
検索クエリを分析し配信するため、ユーザーに信頼性の高い広告を届けことが可能です。



消費者心理を捉えた広告を実現

∟ こんな課題をお持ちの方に ∟

サイト内広告を最適化したい	新たな売上収入を創出したい
顧客単価を向上させたい	ユーザーの購買体験を向上させたい

ZETA ADの特徴

検索エンジンとの連携



検索エンジンとの連携で
ファーストパーティデータを活用

サーバー負荷への耐久性



広告表示のタイムラグや
サーバー負荷の懸念を解消

広告精度アップ



フィードバックデータの蓄積で
ユーザーにより響く広告を配信

取得している特許

3つの特許を取得しています。これらの特許技術を活用することで、ユーザーの検索意図に即した広告表示を可能にし、広告効果の最大化と購買促進を実現いたします。

特許1

検索連動型における商品広告の表示

検索連動型広告を表示する際に
ユーザーの行動履歴を活用して
商品広告を表示する機能に関する特許

特許2

検索連動型におけるクーポン広告の表示

ユーザーの行動履歴に基づき
関連性の高いクーポン広告を
表示する機能に関する特許

特許3

ハッシュタグLPにおける商品広告の表示

ハッシュタグのLP(ランディングページ)に
商品広告を表示する機能に関する特許
※「ZETA HASHTAG」の技術を活用

生成AI検索最適化サービス



ZETA CXシリーズの既存製品の連携により、ECサイトを生成AI検索に最適化するサービス。
生成AI時代に対応した新しい検索最適化アプローチとして、生成AI経由の流入数増加と顧客体験向上を実現します。



GEO
強化

流入数
増加

売上
拡大

生成AIに参照されやすいページを自動生成

＼こんな課題をお持ちの方に＼

生成AI検索に対応したい

集客施策を強化したい

AIに正確に伝わる情報設計を整えたい

生成AIで自社商品やコンテンツを表示させたい

ZETA GEOの特徴

多様なデータ収集



検索クエリ、Q&A、ハッシュタグなど
多様なデータを収集

Q&Aページ自動生成



収集したデータをもとに
Q&Aページを自動生成

構造化されたLP



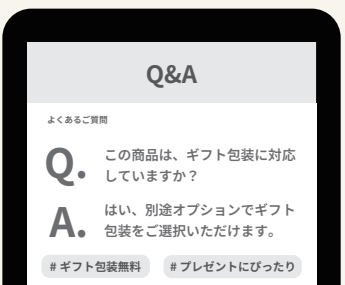
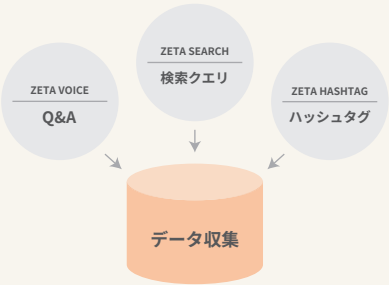
生成AIに参照されやすい
構造化されたランディングページ

ZETA GEOの仕組み

多様なデータを収集

Q&Aページを自動生成

生成AIでの表示と流入増加



生成AI



↓ ↓ ↓

自社サイト

ハッシュタグ活用エンジン



商品説明やレビューなどのテキストを解析し、有用的なキーワードを抽出しハッシュタグを生成するサービス。
セレンディビティの提供による回遊率向上、ランディングページの生成やUGC活用によるSEO効果などが期待できます。



CVR
6.4 倍

回遊数
4.5 倍

滞在時間
4.9 倍

ハッシュタグで新たな導線を創出

＼こんな課題をお持ちの方に＼

外部からのサイト流入数を増やしたい

サイト内回遊率をアップさせたい

ハッシュタグ機能を実装したい

ユーザーの検索体験を向上させたい

ZETA HASHTAGの特徴

ハッシュタグ自動生成



ハッシュタグに紐づき
ランディングページも量産

外部流入数アップ



検索結果ページ経由での
サイトへの流入が増加

サイト内回遊率向上



内部リンクの増加が
コンバージョンにも寄与

ハッシュタグ生成の仕組み

商品説明やUGC(レビューなど)からキーワードを抽出しハッシュタグを自動生成。さらに、ランディングページ(LP)を大量生成することで、SEO強化や回遊率向上を実現します。



ショート丈

細見えシルエット

カジュアル

きれいめ

シンプル

着回ししやすい

着回ししやすい



レビュー・口コミ・Q&Aエンジン



サイト内にレビューコンテンツを実装できるサービス。ユーザーのレビューを複数の評価軸で収集し多彩なUIで表示する仕組みを簡単に導入することができ、Q&Aやオーディエンス機能などの豊富な機能によりサイトコンテンツを充実化させます。

製品ページ



導入後3ヶ月で
Q&A回答数
3万件

スマホCVR
2.5倍

問い合わせ数
5分の3

信頼性の高い情報で購入を後押し

◇ こんな課題をお持ちの方に ◇

返品率や問い合わせ数を減らしたい

レビューデータを活用したい

顧客満足度を向上させたい

ユーザーエンゲージメントを強化したい

ZETA VOICEの特徴

多軸評価



複数項目で集計し
精度の高いレビューに

データ資産化



蓄積したデータを
マーケティングに活用

豊富なレビュアー情報



投稿者属性の開示で
透明性向上

購入を後押しするレビュー

情報が少ないレビュー

参考になる情報が少なく購入の決め手にかけ



投稿日 2025年7月10日



投稿者：はなさん

女性 | 30代前半

サイズ：S | 色：ブラック

色も形もシンプルでたくさん着回しできそうです。
お値段の割に作りもしっかりしてます。

情報が充実しているレビュー

参考になる情報が多いため購入検討がしやすい



投稿日 2025年7月10日



投稿者：あかりさん

女性 | 20代後半 | 162cm | 46-50kg

普段の着用サイズ：M

着るなら今の時期がぴったりです

裾が裾に立ち上がるデザインが気に入りました。両サイドのポケットにはあまり物を入れる
ことはできませんがちょっとした小物を入れるのに便利です。生地が比較的薄手なので着るな
ら今の時期かなと思います。淡手すぎない色でとても気に入りました。値段もお手頃で良い
買い物できました！

サイズ：M | 色：ライトグリーン | ぴったり

ロイヤルティ向上エンジン



多様な顧客接点を活用したインセンティブの提供やマイレージプログラムの導入でロイヤルティ向上を実現するサービス。
ポイントを特典や商品と交換できるマイレージプログラムを導入することで、ファン化を促進し売上拡大に貢献します。

製品ページ



ブランド価値
向上

ファン化
促進

リピーター
増加

ロイヤルティ施策で顧客のファン化を促進

◇ こんな課題をお持ちの方に ◇

ロイヤルティ施策を実施したい

マイレージプログラムを導入したい

多様な顧客接点を活用したい

顧客エンゲージメントを高めたい

ZETA ENGAGEMENTの特徴

顧客体験の向上



多様な顧客接点でデータを収集し
購買に関わる体験をパーソナライズ

コミュニティ活性化



ソーシャル上で透明性の高い
顧客の声や評価を収集・活用

ファン化促進



ロイヤルティプログラムにより
プレミアムな体験を提供

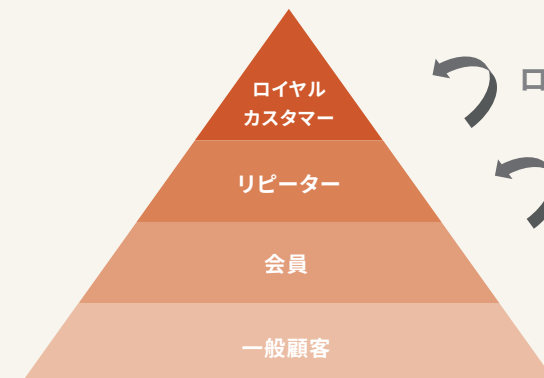
ロイヤル化を促進するマイレージプログラム

マイレージプログラムなどのロイヤルティ施策は、一般顧客を“ロイヤルカスタマー”へと導きます。この段階的なアプローチによりユーザーエンゲージメントを向上させます。

ブランドへの愛着、購入金額、購入頻度

高

低



ロイヤル化

ファン化

会員化

出典：日立ソリューションズ「顧客ロイヤルティ」
https://www.hitachi-solutions.co.jp/digitalmarketing/isg/products/customer_loyalty/

ZETA BASKET

ユーザーや企業スタッフが主導となりコンテンツを生成することができるサービス。
生成されたコンテンツをまとめることで商品の組み合わせやラインナップを提案し、購入率や単価の向上を実現します。

製品ページ

新アプローチ
創出サイト回遊率
向上ロイヤルティ
獲得

良質なコンテンツ発信でコミュニティを活性化

◇ こんな課題をお持ちの方に ◇

SEOを改善したい

ユーザーの購入意欲を喚起したい

アクセス数やCV数を向上させたい

サイト内のコミュニティを活性化させたい

ZETA BASKETの特徴

ARPUアップ



利用シーンや目的ごとの製品群を
提案しまとめ買いを促進

新アプローチ創出



既存商品をこれまでと異なる
切り口でアピールし訴求力UP

顧客ロイヤルティ向上



新コンテンツで商品価値を高め
顧客のファン化に寄与

コンテンツ生成例

キュレーターの自由な発想

ユーザー・企業スタッフなどのキュレーターの発想を元にコンテンツを生成

アウトドア
キャンプセット今すぐ買いたい
組み立て簡単な
テント10選

企業のKPI

顧客単価アップ・CVR向上など企業ごとのKPIに合わせたコンテンツを生成

顧客単価を
アップさせたい1万円以下で叶う
セットアップコーデ

ZETA CLICK

体験を提供する「店舗」と最適な情報を提供する「EC」をシームレスに繋ぎ、DX時代の新しい消費体験を実現するサービス。
可視化が難しい店舗情報の見える化やスタッフの接客スキルの向上に貢献します。

製品ページ

業務
最適化売上
可視化顧客関係
強化

DX時代のシームレスな消費体験を実現

◇ こんな課題をお持ちの方に ◇

店舗とECを繋ぐ顧客導線を構築したい

接客後の顧客行動を追いたい

接客実績を人事評価に反映したい

店舗の情報を正確に把握したい

ZETA CLICKの特徴

顧客データ収集



店舗とECで収集した
顧客データをまとめて管理

購入意欲の促進



退店後の顧客へ
継続的にアプローチし購入を後押し

接客実績の管理



ECサイトや再来店での売上も
接客履歴と紐付けし正確に管理

活用イメージ

1

バーコードを
読み取り
QRコードを生成

お客様が気になった商品のバーコードを
店舗スタッフが読み取ります。
読み取ると商品情報に遷移する
QRコードが生成されます。

2

QRコードを
お客様の
携帯で読み取る

スタッフが発行したQRコードを
お客様の携帯で読み込んでいただきます。
読み込むと気になっていた
商品のページに遷移します。

3

退店後も
商品情報を閲覧して
購入を検討

お客様は帰宅後も購入検討できます。
また、スタッフは退店後も
メッセージ送付やクーポン配布など
継続的なアプローチを行うことが可能です。

4

QRコード発行数や
売上などの成果を
可視化して管理

売上やQRコード発行件数などの
成果を可視化して管理します。
データを施策や人事評価など
多様な目的に活用することができます。

レコメンドエンジン

ZETA RECOMMEND

人工知能・機械学習の活用でニーズを予測し、パーソナライズされたおすすめを実現するサービス。
ユーザーが顕在的・潜在的に欲しい情報を最適なタイミングで提示することで、購買意欲を引き出します。

製品ページ



顧客単価
アップ

CVR
最大化

回遊率
向上

オススメ表示で潜在ニーズを発掘

EC向けAIチャット

ZETA TALK

ZETAの製品と連携し、生成AIによる“すぐに分かる・迷わず選べる”会話体験を提供するチャットソリューションです。
ECで求められる商品探索や比較の複雑化に対応し、検索と会話を一体化させます。

製品ページ



問い合わせ
削減

会話型UX
向上

顧客ニーズ
可視化

生成AIによるチャットで検索と会話を一体化

◇ こんな課題をお持ちの方に ◇

レコメンドの精度を高めたい

クロスセルやサイト回遊を促進させたい

コンバージョン率を向上させたい

リピート顧客を増やしたい

◇ こんな課題をお持ちの方に ◇

AIを活用して最適な情報に導きたい

ユーザーが迷わない動線を作りたい

検索と回答の一貫性を高めたい

データ活用して改善に繋げたい

ZETA RECOMMENDの特徴

複数ロジック



自由度の高い
ロジック構築を実現

パーソナライズ



ユーザーの行動履歴を
リアルタイムに反映したオススメ表示

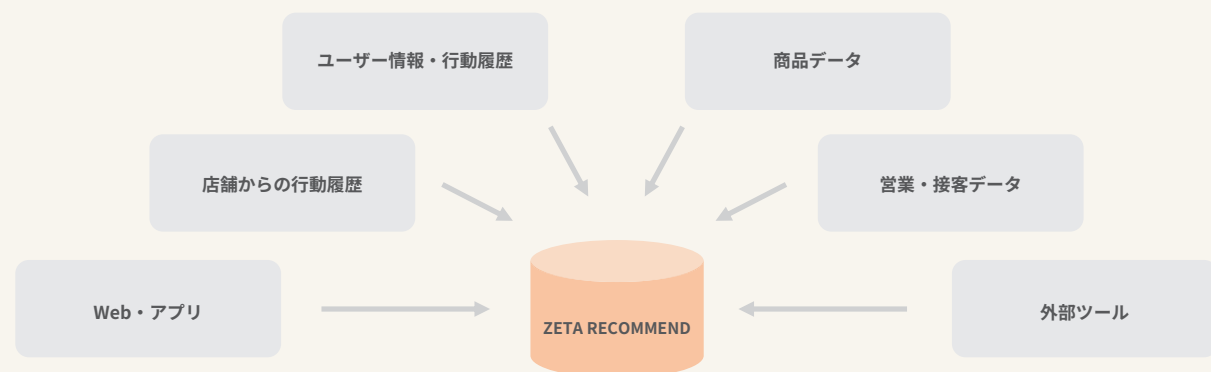
運用の自動化



専任エンジニアによるチューニングで
運用負荷低減と精度向上をサポート

多様なデータをインプット

レコメンドの精度を高めるには価値のあるデータの活用が重要です。適切なデータをインプットすることで、よりの確で効果的なレコメンドが可能になります。



ZETA TALKの特徴

探す手間の解消



検索意図を引き継ぎ
迷わずたどり着ける導線を実現

高精度回答



UGC活用と文脈理解で
質問に対して正確に応答

サイト内情報の活用



サイト内の情報を引用し
回答として提示

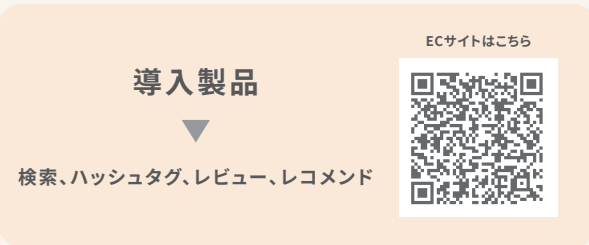
システム連携

「ZETA TALK」は「ZETA SEARCH」の意図理解・データ構造を基盤に「ZETA VOICE」や「ZETA HASHTAG」と連携します。



導入事例

株式会社ユナイテッドアローズ 様 / UNITED ARROWS ONLINE



検索 × ハッシュタグ × レビューの相乗効果で新たな商品との出会いを後押しし、アパレル業界の著しいトレンド変化にも柔軟に対応

導入事例

花王株式会社 様 / My Kao Mall



検索・ハッシュタグ・レビュー・レコメンドの4製品のシナジー効果で、サイト全体の利便性やCX(顧客体験)の向上を実現

▼ZETA SEARCH (検索) - 複数の絞り込み項目で利便性アップ



▼ZETA VOICE (レビュー) 信頼性の高い情報掲載で購入意欲を促進



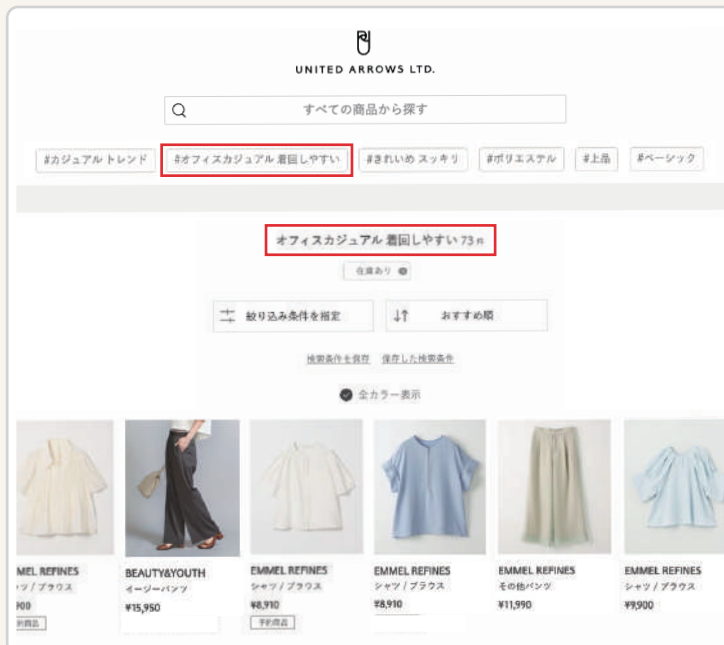
▼ZETA SEARCH (検索) 豊富なサジェスト表示で検索効率が向上



▼ZETA HASHTAG (ハッシュタグ) - 関連するハッシュタグの表示で回遊率アップ



▼ZETA HASHTAG (ハッシュタグ) - ハッシュタグでセレンディピティ創出



▼ZETA VOICE (レビュー) 検索やレコメンドとの連携で商品情報に5つ星評価を表示



▼ZETA RECOMMEND (レコメンド) ユーザーの行動履歴をもとにしたおすすめ表示でクロスセルを促進



導入事例

ミドリ安全株式会社 様 / ミドリ安全.com

ミドリ安全
.com

導入製品
▼
検索

ECサイトはこちら

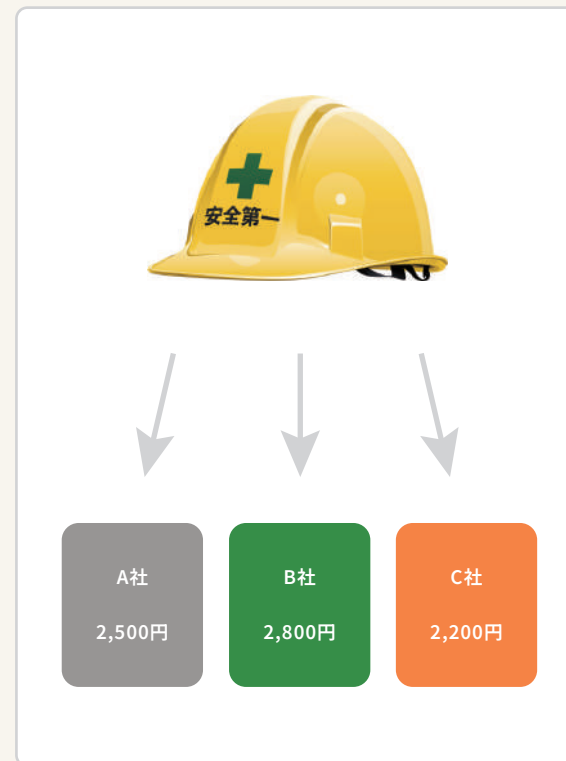


商品・価格の出し分けによりお客さまによって顔の違うサイトを実現。さらに充実した検索機能でスムーズな購買体験を提供

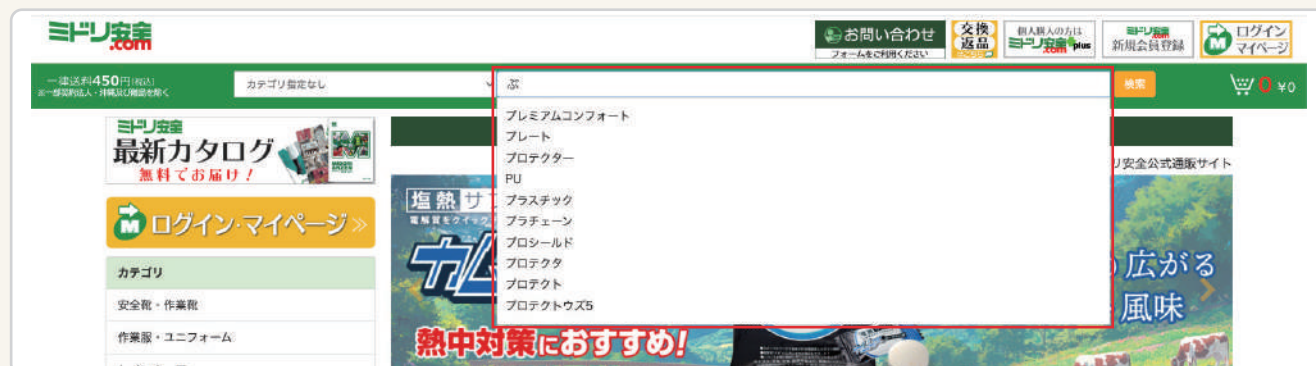
▼多彩な絞り込み項目と一目で在庫数がわかるファセットカウント機能



▼取引先ごとに価格や商品の検索結果を出しわけ



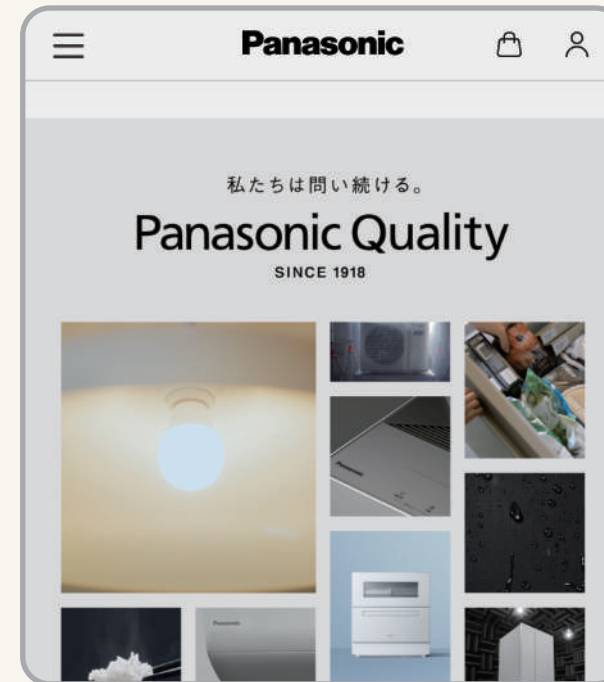
▼表記ゆれに対応した入力サポート機能で、利便性の改善と顧客満足度の向上に寄与



検索

Panasonic

パナソニック株式会社 様



検索

YAMADA

株式会社ヤマダデンキ 様



検索

レコメンド

さあ、街から未来をかえよう
三井不動産
MITSUI FUDOSAN

三井不動産株式会社 様



検索

ハッシュタグ

SHISEIDO
ONLINE STORE

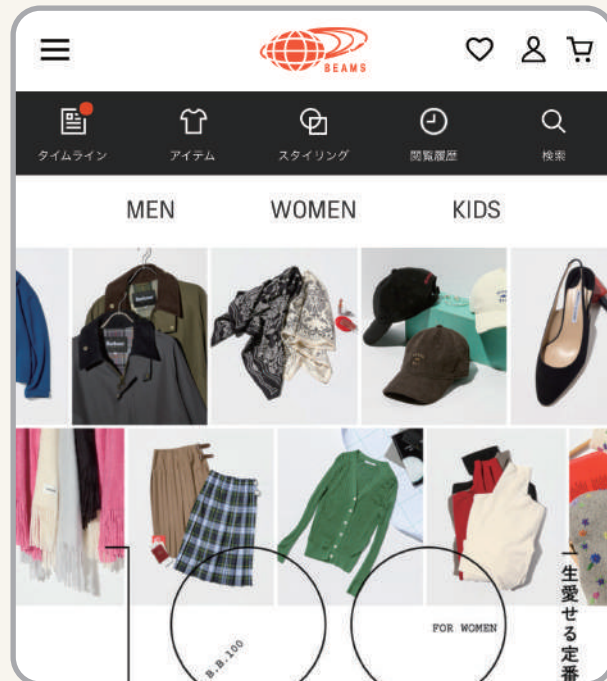
資生堂ジャパン株式会社 様



検索



株式会社ビームス 様

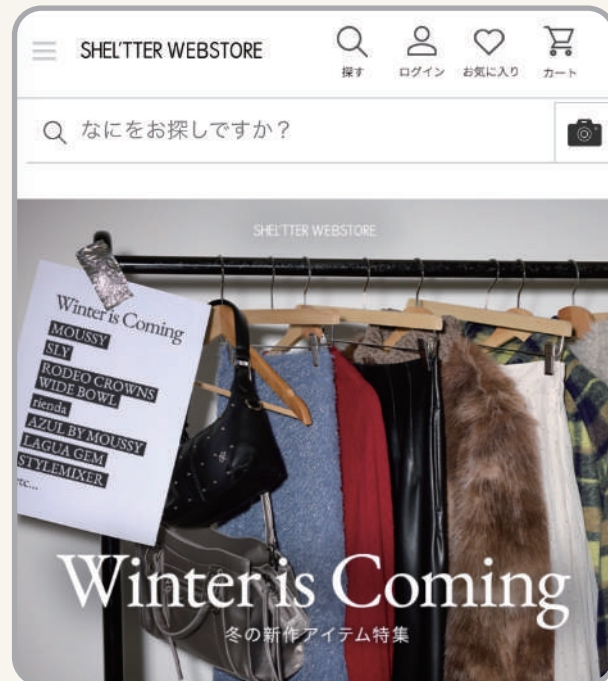


検索

ハッシュタグ

BAROQUE JAPAN LIMITED

株式会社バロックジャパンリミテッド 様



検索



アズワン株式会社 様



検索



株式会社エスコ 様



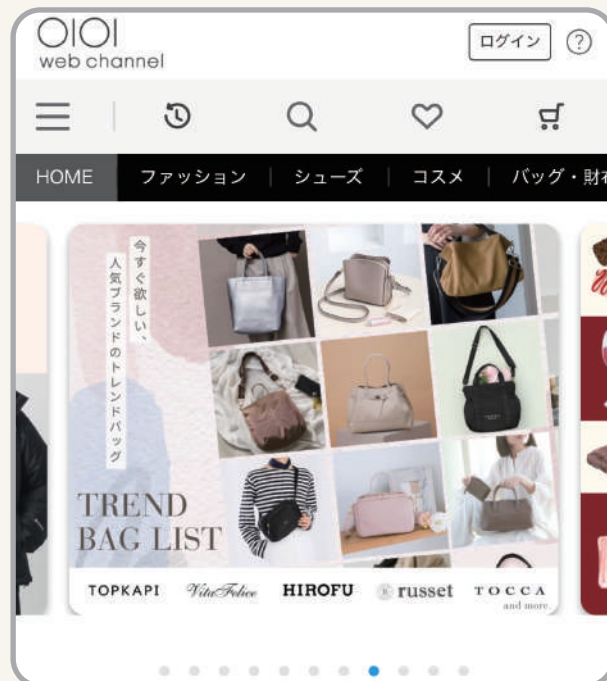
検索

リテールメディア

レコメンド



株式会社丸井 様



検索

リテールメディア

検索



SHOPLIST株式会社 様



検索



プラス株式会社 様



検索



株式会社シモジマ 様



検索

JALMall

日本航空株式会社 様



検索

レコメンド

つなぐ
COOP
SAPPORO

生活協同組合コープさっぽろ 様

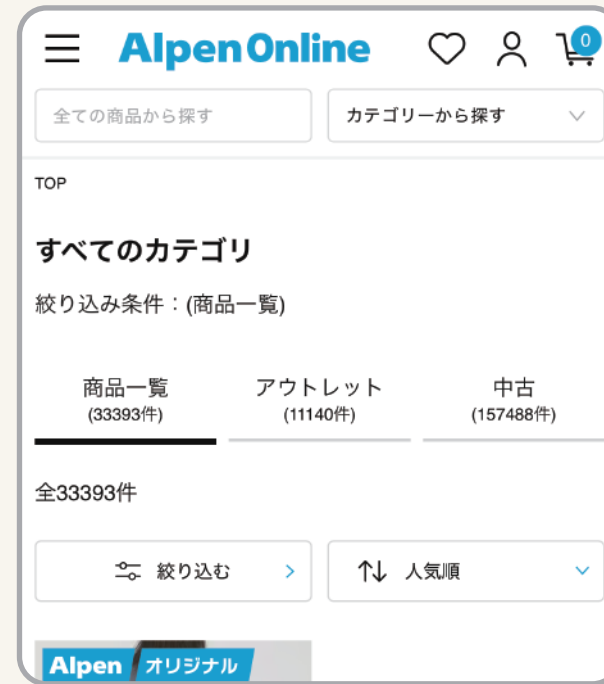


検索

レコメンド

AlpenGroup

株式会社アルペン 様



検索

QVC

株式会社 QVCジャパン 様



検索

レコメンド

KOMERI

株式会社コメリ 様



検索

コーナン

コーナン商事株式会社 様



検索

BOOK・OFF

ブックオフコーポレーション株式会社 様



検索

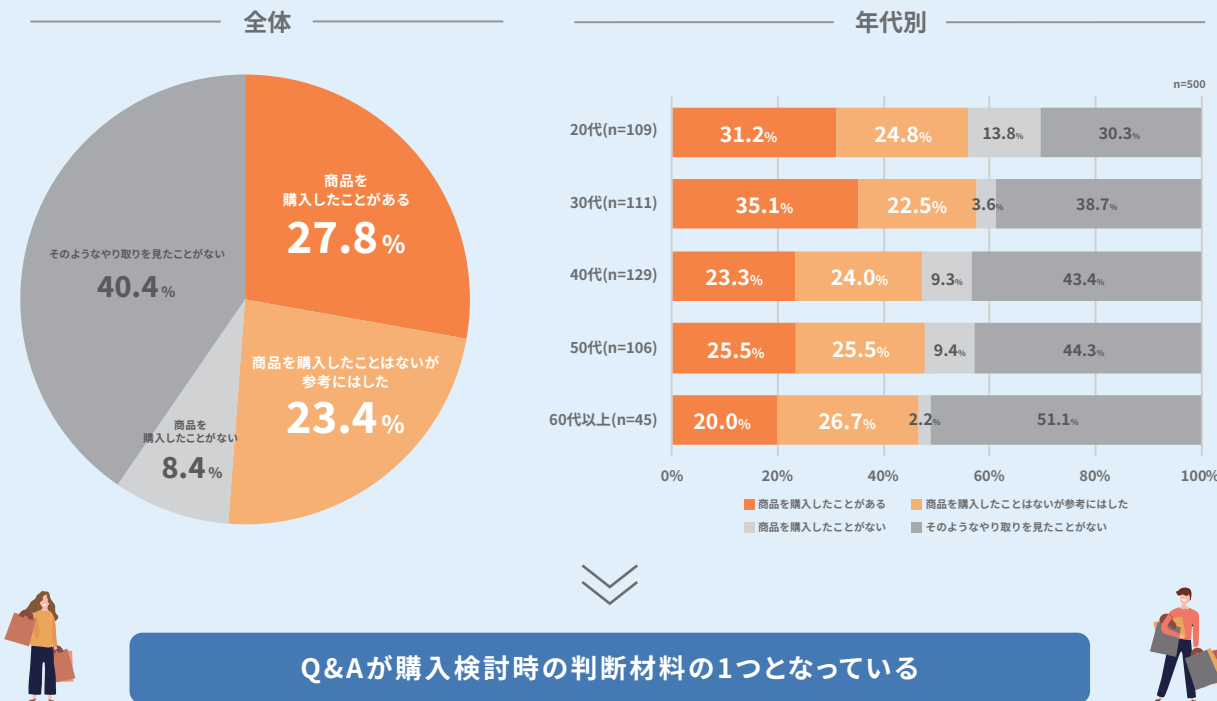
7net
shopping

株式会社セブンネットショッピング 様



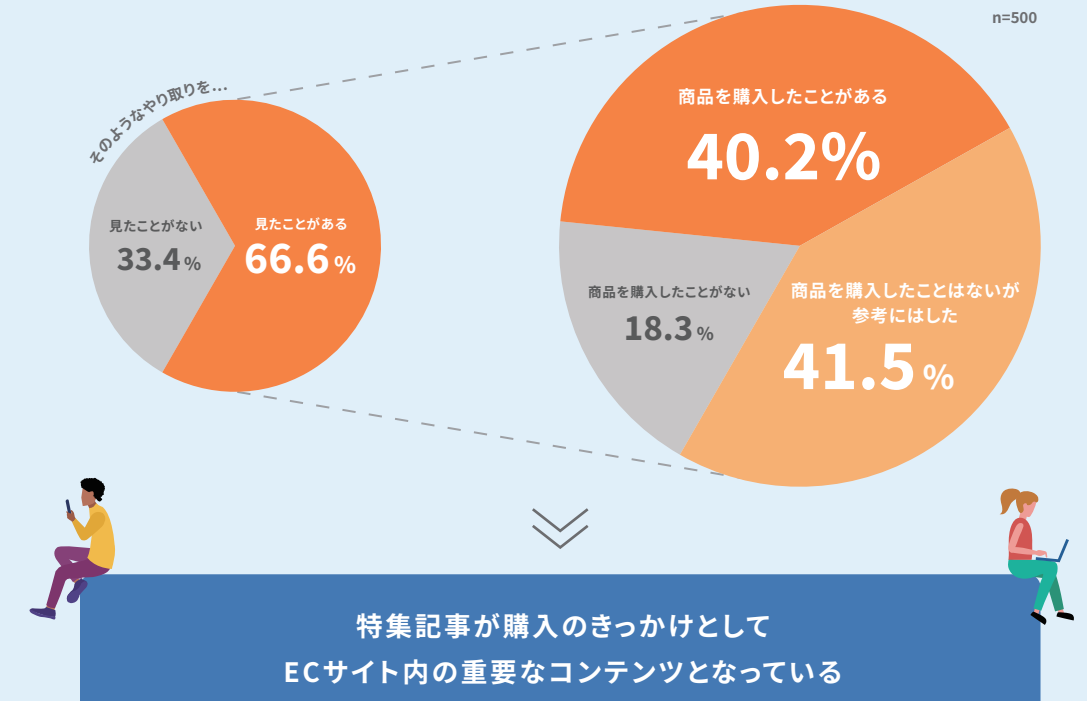
Q&Aのやり取りに関する調査結果 (当社調べ)

ECサイト内の「スタッフとお客様」「お客様同士」のQ&Aのやり取りを見て商品を購入したことはありますか



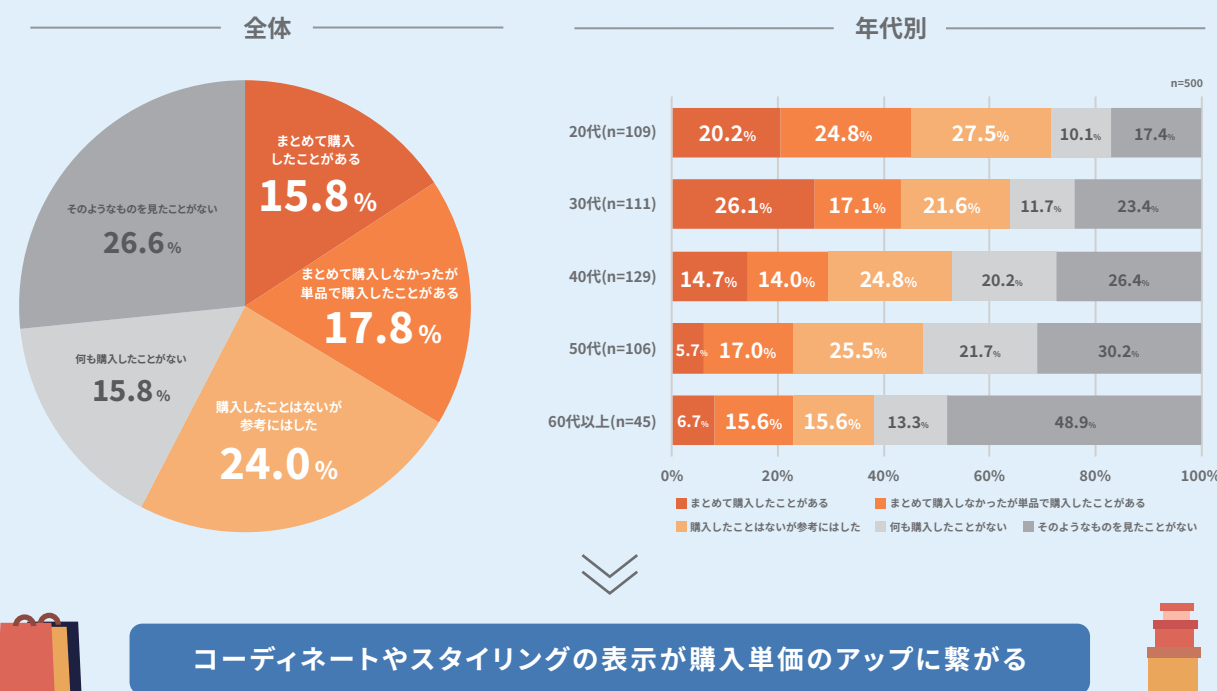
ECサイト内の特集記事に関する調査結果 (当社調べ)

ECサイト内の特集記事 (ブログ・まとめ記事) を見て商品を購入したことはありますか



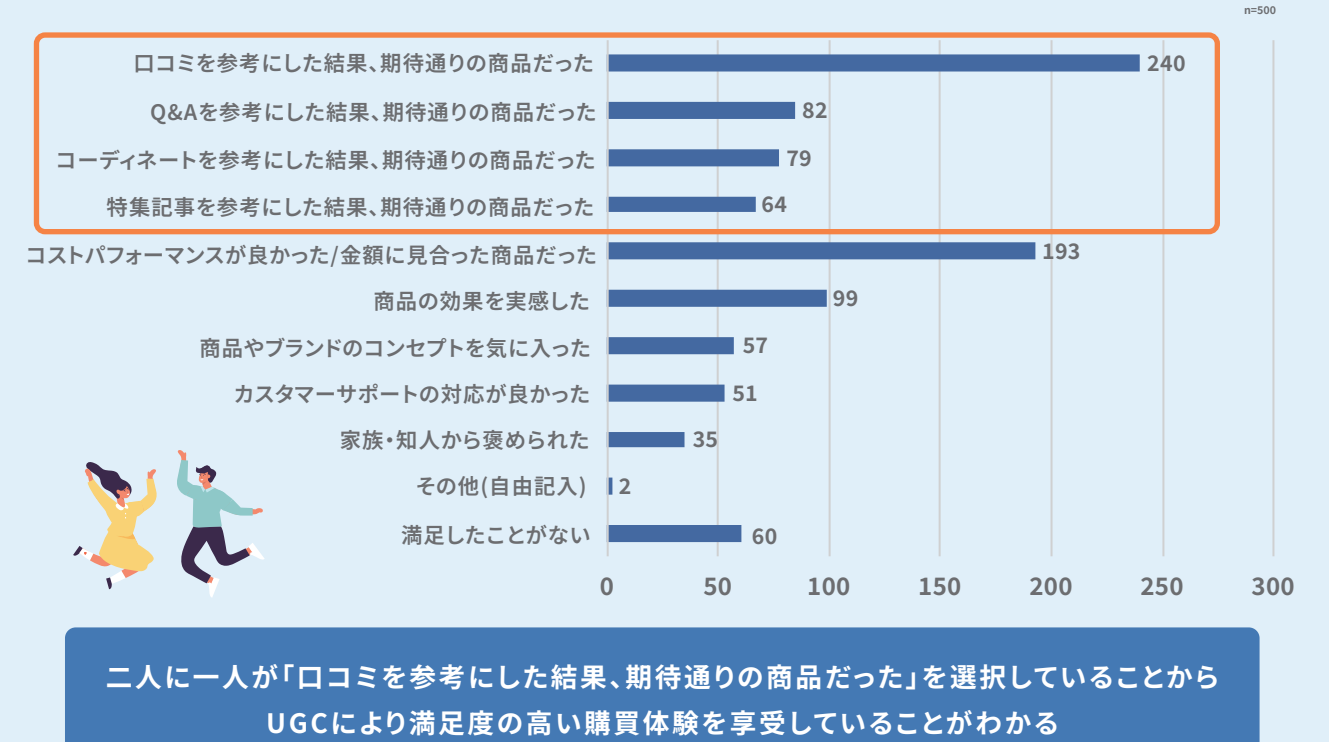
コーディネート・スタイリングに関する調査結果 (当社調べ)

ECサイト内で複数商品をまとめておすすめされているのを見て商品を購入したことはありますか



商品購入後の満足度に関する調査結果 (当社調べ)

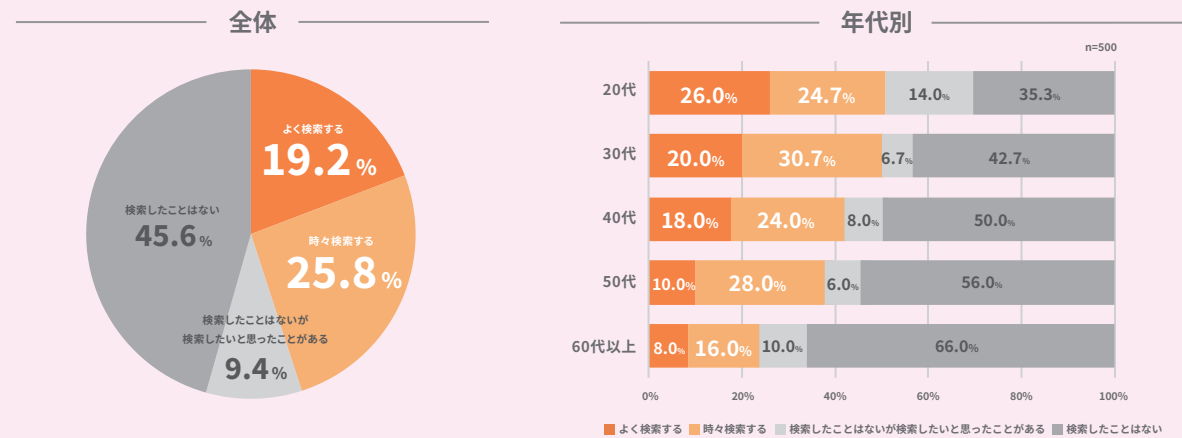
ECサイト内で商品購入後に満足した理由について当てはまるものを選択してください



アンケート結果 <ハッシュタグ検索編>

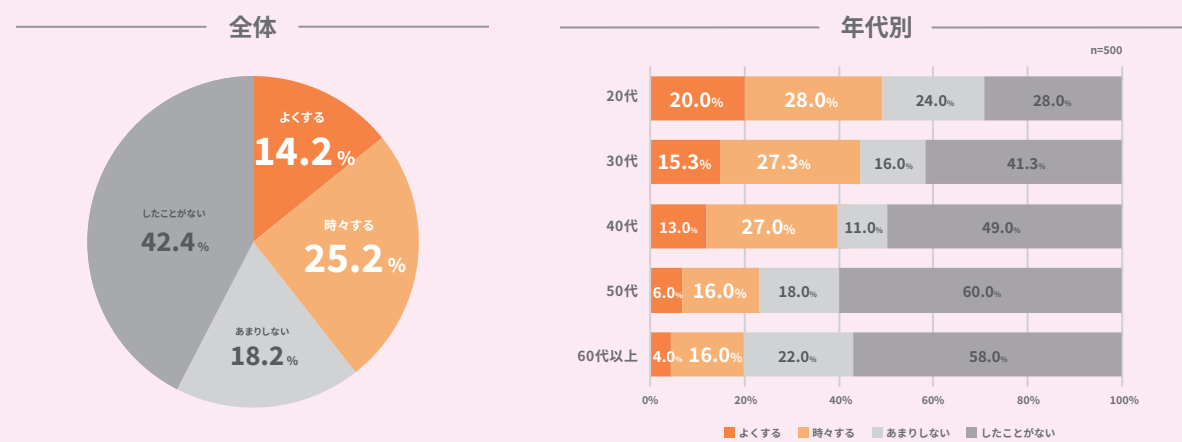
🔍 検索キーワードに関する調査結果 (当社調べ)

商品を探すときに「シンプル」「さっぱり」「ふわふわ」など潜在的なニーズをあらわすキーワードで検索することはありますか



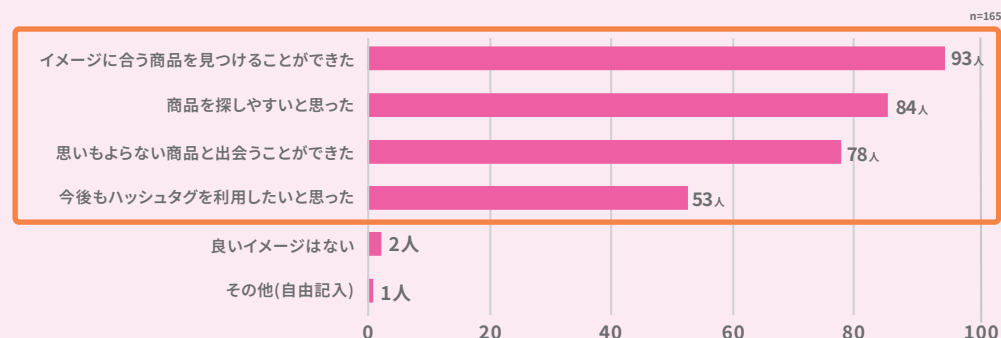
📊 情報収集に関する調査結果 (当社調べ)

日頃、ECサイトやSNSでハッシュタグを使用して情報収集しますか (※ハッシュタグ=「#シンプル」「#さっぱり」など)



🔍 ハッシュタグの使用感に関する調査結果 (当社調べ)

ECサイトでハッシュタグをクリックしたことがある人にお伺いします。ECサイトのハッシュタグを利用してどう感じましたか

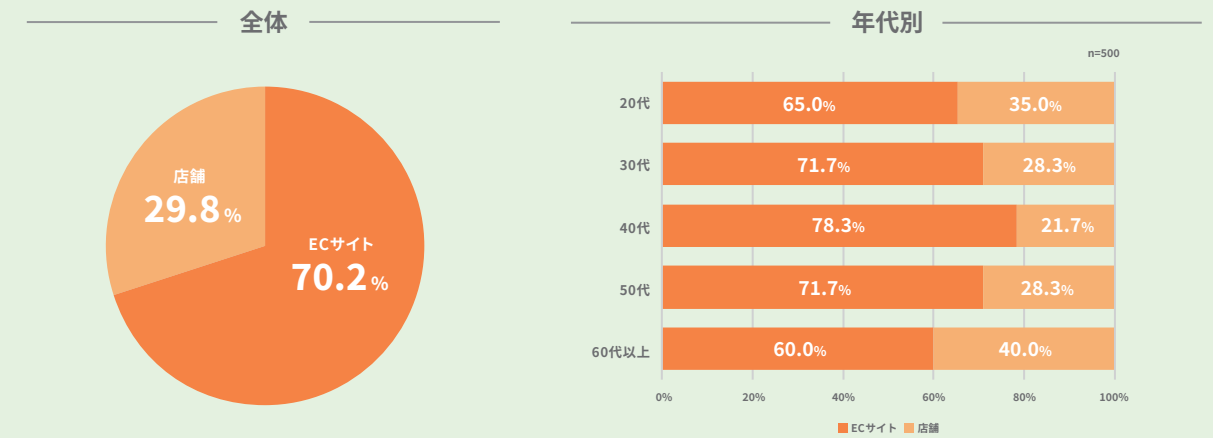


半数以上が「ハッシュタグを利用してイメージに合う商品を見つけることができた」と回答していることからハッシュタグがECサイトの満足度や購入率のアップに寄与していることがわかる

アンケート結果 <合わせ買い編>

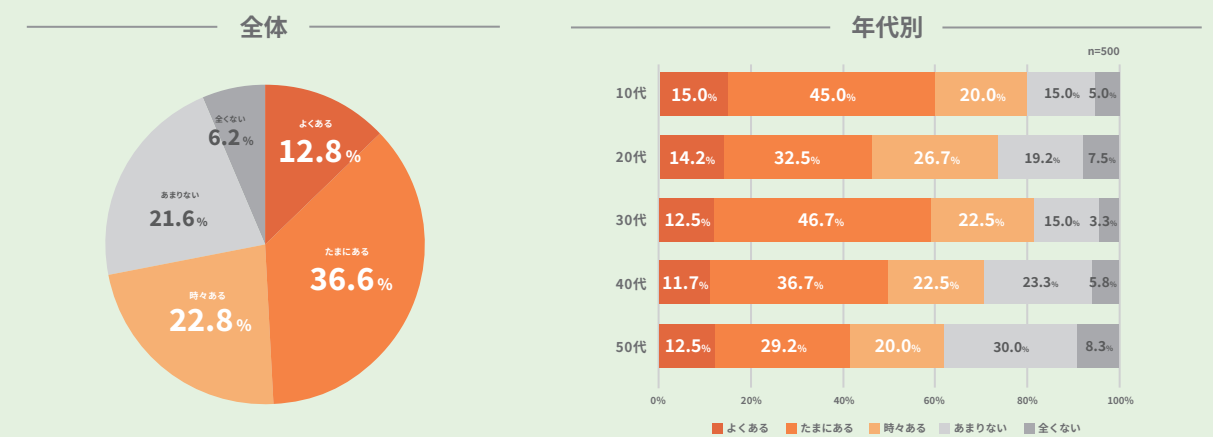
🔍 合わせ買いする際の購入場所に関する調査結果 (当社調べ)

複数の商品を一度に購入する際、店舗・ECサイトどちらで購入することが多いですか



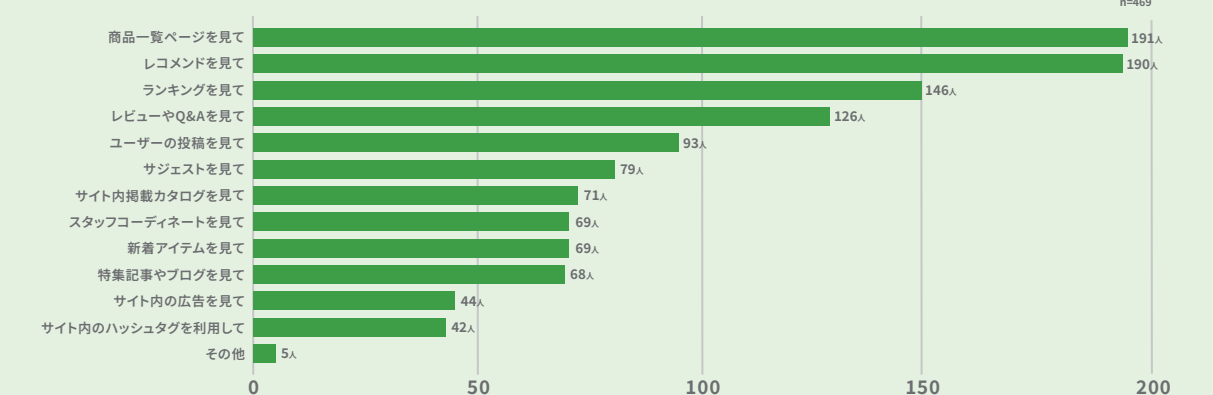
🔍 合わせ買いする際の目当以外の商品の購入に関する調査結果 (当社調べ)

複数の商品を一度に購入する際、目当て以外の商品が含まれることはありますか



🔍 目当以外の商品の購入に関する調査結果 (当社調べ)

ECサイト内で目当て以外の商品をどのように見つけて購入することが多いですか



回答者が複数項目を選ぶケースが多かったため、ECサイト内の多様なコンテンツがセレンディピティを創出していることがわかる