



2023 年 3 月 27 日

各 位

会 社 名 サ イ ジ ニ ア 株 式 会 社
代表者名 代表取締役会長 吉井 伸一郎
(コード番号：6031)
問合せ先 経 営 管 理 部 長 石 塚 雅 一
(TEL.050-5840-3147)

今後に向けた事業戦略及び組織の再編の方針に関するお知らせ

サイジニア株式会社（以下「当社」といいます。）は、本日開催の経営会議において、下記のとおり「今後に向けた当社グループの事業戦略及び組織の再編の方針」について決定をいたしました。来たる 2023 年 3 月 29 日に臨時株主総会を開催し、株主の皆様にご自己株式の取得についてお諮りをしようとしていることもあり、現時点での当社グループの方針について開示をいたします。

記

1. 当社グループの事業戦略及び組織の再編について

当社グループは、国内のデジタルマーケティングソリューション領域で No.1 を目指すべく、来期以降に向けた当社グループの事業戦略及び組織の再編について検討を進めております。

当社グループの事業の一つであるネット広告サービスにおいては、サードパーティーCookie の規制動向を受け、リターゲティング広告の先行きが不透明さを増しつつあります。

一方で、当社のもう一つの事業である CX 改善サービスにおいては、新製品の引き合いなどが増えており、売上高が引き続き好調に推移していることから、今後さらなる成長が見込まれます。

ネット広告サービスに関しては、リテールメディアテックを活用した EC サイト内リスティング広告が、すでに先行している欧米の市場において急拡大しております。この EC サイト内リスティング広告は、当社グループの CX 改善サービス、特に国内でもトップクラスの実績を誇る EC 商品検索エンジンとのシナジーが大きいことから、既存のリターゲティング広告に代わる新しい有望なメニューとして期待しております。

当社グループの今後の事業戦略としては、中核的な連結子会社である ZETA 株式会社が提供する CX 改善ソリューションの高い収益性と、従来のネット広告の配信に関するノウハウ、また新たに設立した株式会社サイジニアアドバンスド研究所を活用した、サイエンス領域における AI を始めとした研究開発における強みなどを融合し、CX 改善ソリューション事業を今後のグループの収益の中心とすること、また CX 改善ソリューションの事業展開の一環として、リテールメディアテック領域での EC サイト内リスティング広告を始めとする新たなネット広告事業を発展させていくことなどにより、当社グループの収益力、事業価値及び企業価値の向上に一層注力していく方針で検討をしております。また、本事業戦略の推進に対して有益と思われる M&A など

関しましては、幅広く検討をしていくことと、当社グループの組織体制についても、その事業戦略に沿う形で最適化の検討を引き続き進めていく予定です。

2. 今後の見通し

本件について引き続き検討を進め、事業戦略、組織再編などの具体的な施策や取り組みが決定した際には、その内容について速やかに開示してまいります。

以 上